

منشور هزینه‌ها

همکاشت پروژه‌ای داوطلبانه بوده که هدف اصلی آن اطلاع رسانی، آگاه سازی و در نهایت فرهنگ سازی درباره مشکلات زیست محیطی کشور، منطقه و جهان است و قصد دارد با کاشت ۱۰۰ هزار نهال با همکاری وزارت علوم و دانشگاه‌های سراسر کشور، جنبشی را برای حفظ منابع طبیعی در فضای مجازی ایجاد کند. در همین راستا همه هزینه‌های حمایتی جمع‌آوری شده از سوی مخاطبان کمپین در این طرح، در راستای پیگیری هدف اصلی یعنی فرهنگ سازی و آموزش‌های ترویجی برای اجتماعی سازی مسئله محیط زیست هزینه خواهد شد. کاشت و نگهداری از نهال‌ها فرایندی گران قیمت و پرهزینه است اما طی همکاری با وزارت علوم، تعداد صد هزار نهال در طول دو سال در دانشگاه‌های سراسر کشور و با مشارکت اجتماعات دانشجویی در عرصه دانشگاه‌ها کاشته خواهد شد. تهیه نهال‌ها و خدمات فنی در سراسر کشور توسط سازمان جنگل‌ها و ذیل تفاهم‌نامه ایشان با وزارت علوم صورت خواهد پذیرفت. تامین عرصه در محل دانشگاه‌ها، همچنین فرآیند کاشت و نگهداری نیز با دانشگاه‌ها خواهد بود. کمپین همکاشت نیز جهت رعایت استانداردهای علمی این حوزه، منشوری را جهت کاشت نهال تهیه

کرده و در اختیار دانشگاه‌های میزبان خواهد گذاشت. با حمایت و مشارکت وزارت علوم و فرآیند کاشت این نهال‌ها در دانشگاه‌ها، حمایت‌های جمع‌آوری شده کمپین در راستای هدف اصلی و بزرگتر آن یعنی تولید و انتشار محتوا، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی موثر اختصاص داده می‌شود. مبلغ جمع‌آوری شده در همکاشت برای پنج کارگروه زیر هزینه خواهد شد:

امور فنی

همکاشت یک کمپین دیجیتال است و پایه آن را وبسایت و فرآیند پرداخت آنلاین تشکیل می‌دهد. طراحی و ساخت این سامانه بیش از سه ماه به طول انجامیده و نگهداری و مدیریت آن از زمان آغاز کمپین تا کاشت کامل درختان ادامه پیدا خواهد کرد و بخشی از هزینه‌های جمع‌آوری شده به این امر اختصاص خواهد یافت.

پشتیبانی

پشتیبانی همکاشت شامل رسیدگی به سوالات و مشکلات حامیان کمپین و همچنین ایجاد پلی ارتباطی میان کمپین، حامیان و ارگان‌های حامی همکاشت می‌شود. این تیم کوچک یکی از مهم‌ترین وظایف در کل طرح را برعهده دارد و اجرای موفقیت آمیز کمپین نیازمند پشتیبانی سریع و دقیق آن‌ها است.

تولید محتوا

هدف اصلی همکاشت فرهنگ سازی گسترده درباره مشکلات زیست محیطی است و بهترین راه دست یابی به این هدف ساخت محتوای گسترده و پیوسته در این موضوع است. در بخش تولید محتوا ما قصد داریم تا از مدیوم‌ها و پلتفرم‌های مختلف اینترنت شامل پادکست، ویدیو، موشن گرافی، فیلم مستند، وبینارهای زنده، اکران‌های آنلاین، شبکه‌های مجازی و ... نهایت استفاده را نموده و به شکل صوتی، تصویری و نگارشی محتوا تولید کنیم. این محتوا در بعضی موارد همکاری با برندهای شناخته شده و در موارد دیگر محتوای کاملاً اختصاصی هستند که توسط تیم خلاقه همکاشت تهیه می‌شوند و هدف همه آنها آموزش و فرهنگ سازی درباره شناخت و حفاظت از منابع طبیعی و زیست بوم، مشکلات زیست محیطی و تغییرات اقلیمی است.

#همکاشت

امور اجرایی

این اولین بار است که یک سازمان مردم نهاد با هدف جامعه دانشجویی کشور قصد دارد در چنین سطحی اقدام به جلب مشارکت افراد نماید. انجام چنین پروژه‌ای نیاز به برنامه‌ریزی، نیروی انسانی و زیرساخت قوی دارد. انجمن هنر و زیست بوم دایره آبی بعد از آغاز کمپین به مذاکره و جلب مشارکت شرکت‌ها و سازمان‌ها پرداخته و تلاش می‌کند از هر طریق بحث فرهنگ سازی را پیگیری نماید. پس از پیمایش موفقیت آمیز مسیر کمپین طی دو مرحله، با کمک وزارت علوم و دانشجویان دغدغه مند کشور، فرآیند کاشت در دانشگاه‌های سراسر کشور آغاز می‌شود. مشارکت وزارت علوم باعث شده بخش گسترده‌ای از هزینه‌های این بخش تامین شود، ولی موارد دیگر نیازهای اجرایی توسط این کمپین تامین خواهد شد.

روابط عمومی و تبلیغات

اطلاع رسانی درباره کمپین و ارتباط با رسانه‌های جمعی، اشتراک گذاری و انتشار هدفمند محتوای تولید شده توسط تیم خلاقه همکاشت و همچنین معرفی و برگزاری رویدادهای جانبی و آموزشی-ترویجی این طرح به مخاطبان همه در زیرگروه روابط عمومی می‌گنجد. هدف اصلی روابط عمومی کمپین نشر گسترده پیام کمپین در راستای حمایت از زمین و دعوت همه جانبه مخاطبان برای پیوستن به این پویش مردمی است.

